

Sandrine FERNEZ-WALCH Maître de Conférences en Sciences de Gestion
Université Toulouse-Capitole/TSM-Research



Compétences spécifiques - Management de la recherche, de l'innovation et des processus - Analyse de la complexité organisationnelle

- Approche scientifique transdisciplinaire de l'innovation
- Elaboration de modèles visant à améliorer l'efficacité organisationnelle
- Capacité à contextualiser/décontextualiser
- Capacité à faire interagir des personnes issues d'organisations et de cultures variées.

Diplômes - Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion, Université Toulouse-Capitole (2001) - Doctorat en Economie Industrielle, MINES Paris Tech (1991) - Diplôme d'Ingénieur Agronome, spécialisation agroalimentaire, AgroParis Tech (1985)

Parcours professionnel - Depuis 1993 : Maître de Conférences à l'Université Toulouse-Capitole
- 1986-1992 : Maître-assistant de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Paris. En parallèle, détachée à temps partiel au sein du service d'Organisation du groupe BSN (DANONE) en 1987-1988.

- 1985-1986 : Ingénieur de recherche au Centre de Gestion Scientifique de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Paris

Activités de recherche

- Conduite d'un programme de recherche sur l'allocation des ressources financières à l'innovation en univers multi-projets - Conduite d'un programme de recherche "Réseau d'Innovation Sociale et Solidaire" (programme RISS)

Activités pédagogiques

- Enseignements portant sur le management de l'innovation (de biens et de services), le management des projets et des processus, la stratégie d'entreprise, l'intelligence économique et l'analyse des organisations.

- Format et contenu pédagogiques différenciés selon le contexte de formation (distanciel/

présentiel, nombre d'apprenants, université ou école, cours à l'international) et les profils des apprenants.

Activités visant à articuler les théories et les pratiques du management de l'innovation

- Rédaction d'ouvrages et d'articles

* Co-auteure des quatre éditions de l'ouvrage « Management de l'innovation, de la stratégie aux projets ». Cet ouvrage francophone a pour ambition d'aider les praticiens de l'innovation à améliorer leurs pratiques de management. * Ouvrage publié chez Wiley-ISTE, visant à apporter un éclairage scientifique interdisciplinaire sur des problématiques concrètes de management de projets d'innovation avec l'étude du cas de Liebherr-Aerospace Toulouse.

- Création et animation du Site MI (innovationmanagement.fr)

Domaine d'intérêt spécifique : Analyse comparative des facteurs influençant la création et le développement de contextes socio-culturels
Histoire des sciences et des idées